

FRANÇAIS, LANGUE MATERNELLE

RÉCUPÉRATION



FICHE 30

Idées principales et idées secondaires

Centre Outremont

Novembre 2014

Nom de l'élève: _____

Date : _____

Nom de l'enseignant : _____

Résultat : _____

Conception et rédaction :

Francine Locas – enseignante

Mise en page :

Catherine Ouellette
Diane Duperron
Elena Ciobanu-Tempea
Yoane Ayassamipoullé

Idées principales et secondaires

Elles se retrouvent dans des textes informatifs (textes qui informent)

Le sujet

- Il ne fait pas partie de l'idée principale ou secondaire.
- Il se retrouve dans le titre du texte informatif.

Idées principales

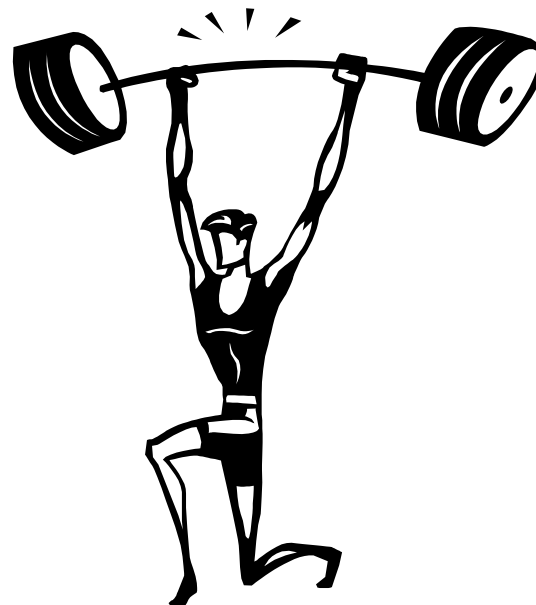
- Elles se retrouvent en général au début de chaque paragraphe et parfois même dans le sous-titre.
- Elles expriment les principaux sujets d'un texte, sans y aller dans le détail.
- Elles représentent la paume d'une main.

Idées secondaires

- Elles complètent les idées principales avec des précisions, des explications détaillées et des exemples.
- Elles représentent les doigts de la main.

Pourquoi?

- Au secondaire, tu dois être capable de déterminer l'idée principale du texte que tu lis.
- Tu peux utiliser le **questionnement**, la **visualisation**, l'**établissement de liens**, tes **connaissances antérieures** et beaucoup d'autres stratégies.

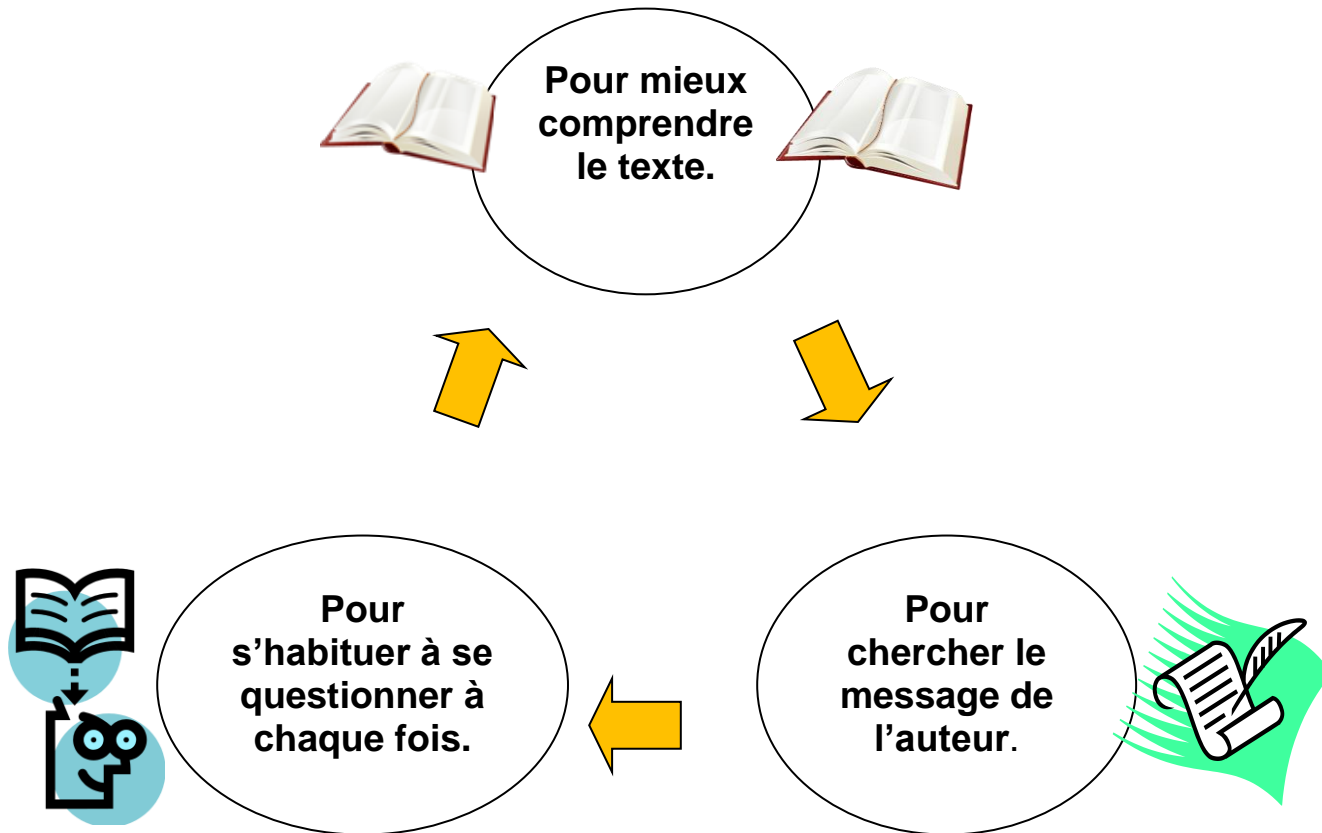


Pouquoi? suite....

- **Mieux comprendre** un texte, un exposé ou un paragraphe
- **Faciliter la mémorisation** de l'information
- **Mieux organiser les idées** lors d'une production écrite
- **Faciliter la cohérence** d'un texte



Pourquoi? suite...



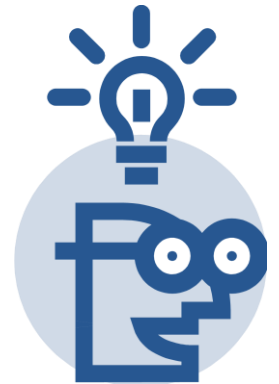
Quand?

- **En lecture** : résumé d'un chapitre, préparation à un examen, etc.
- **En communication orale** : écoute d'un exposé ou d'un visionnement d'un message ou d'un film
- **En écriture** : organisation des idées à l'intérieur d'un paragraphe



Comment?

- **L'idée principale** est ce que l'auteur veut dire sur un sujet. Elle est le thème central ou le message que les lecteurs doivent comprendre.
- Je commence par faire distinguer le sujet de l'idée principale en posant la question : « De qui ou de quoi parle-t-on dans ce texte ou ce paragraphe? »



La procédure pour trouver l'idée principale explicite :

- **Je trouve le sujet** du paragraphe en me posant la question : «**De qui ou de quoi parle-t-on?**»
- **Je choisis** une phrase qui pourrait représenter l'idée principale du paragraphe en me posant la question :
«**Quelle phrase représente les informations importantes et inclut le sujet?**»
- Je vérifie mon choix en me posant la question : «**Est-ce que presque toutes les phrases peuvent se rattacher à la phrase contenant l'idée principale?**» (Ces phrases expliquent l'idée principale ou fournissent des exemples ou des détails en lien avec cette idée)

Souvent, l'idée principale est indiquée par la première phrase, suivie de détails complémentaires.

Exemple :

Humaniste honorée internationalement, Lucile Teasdale a été l'une des premières femmes chirurgiens du Canada. En 1985, elle a contracté le SIDA dans le cadre de son travail en Ouganda. Malgré sa maladie, elle a continué de soigner les blessés jusqu'en 1993, trois ans avant sa mort.



Parfois, l'idée principale est indiquée au milieu du paragraphe, lequel commence et se termine par des détails complémentaires.

Exemple :

Le corail a créé un récif où vivent plus de 200 espèces d'oiseaux et environ 1500 genres de poissons. ***En fait, la grande barrière de Corail***

procure un habitat à une foule d'animaux intéressants. Parmi ces animaux, mentionnons les tortues de mer, les grands bécotiers, les crabes et les couronne d'épines.



De temps à autre, l'idée principale est indiquée dans la dernière phrase qui résume les détails donnés avant.

Exemple :

Il fait nuit six mois par an en Antartique, de la mi-mars à la mi-septembre. Toute l'année, le continent est couvert de glace qui reflète la lumière du soleil, mais le temps ne se réchauffe jamais vraiment. En fait, la température la plus froide jamais enregistrée l'a été en Antartique. **L'Antartique possède un des environnements les plus hostiles au monde.**



La procédure pour trouver l'idée principale implicite (qui est sous-entendue) :

- Si l'idée principale est *implicite*, sous-entendue, elle n'est pas formulée par l'auteur. Ce qui veut dire que je ne trouve aucune phrase qui regroupe les informations essentielles du paragraphe et à laquelle se rattachent les autres phrases.
 1. **Je trouve le sujet du paragraphe** en répondant à la question : «**De qui ou de quoi parle-t-on?**»
 2. **Je relis le paragraphe** et je sélectionne l'essentiel de ce qui est dit sur le sujet;
 3. **Je cherche à répondre** à la question : «**Quelle est la chose la plus importante que l'auteur veut me dire dans son texte?**»

4. Je rédige une phrase qui inclut le sujet et l'essentiel du paragraphe

5. Je valide mon choix : Est-ce que toutes les autres phrases ou presque se rattachent à la phrase que j'ai rédigée comme idée principale?

Les autres phrases doivent soit expliquer l'idée principale, soit fournir des exemples ou des détails reliés à cette idée.

Si les autres phrases ne se rattachent pas à la phrase rédigée, alors je retourne à l'étape 2 de la rédaction de la phrase principale.

Si l'idée principale n'est pas indiquée dans le paragraphe, il faut la déduire des détails complémentaires.

Exemple :

Le plus gros hippocampe jamais observé mesurait 45 cm de long. Les plus gros hippocampes vivent sur les côtes de la Nouvelle-Zélande, de l'Australie et de la Californie. Les petits hippocampes vivent au large de la Floride, dans la mer des Caraïbes et dans le golfe du Mexique. Le plus petit hippocampe adulte jamais trouvé mesurait seulement 1,3 cm de long.







Dans cet exemple, l'idée principale implicite est que la taille des hippocampes varie en fonction de la région où ils vivent.

**D'autres façons de trouver l'idée principale sont
les idées complémentaires...**



- **Observe** les caractéristiques du texte et les éléments graphiques.
- **Détermine** l'idée principale à l'aide *des titres, des sous-titres, des intertitres, des tableaux, des diagrammes et des illustrations.*

Utilise des papillons adhésifs amovibles ou un système de code pour noter les points importants, les points intéressants et les idées qui portent à confusion.

I 	Important
IP 	Idée principale ou en lien avec l'idée principale
DC 	Détails complémentaires
Q 	Question



Survole le texte et fais des prédictions

Ai-je bien compris?

1. Est-ce que j'ai pu ressortir l'information essentielle?
2. Qu'est-ce que je viens de lire? Est-ce que je peux reformuler l'information?
3. Est-ce que je comprends mieux maintenant?
4. Pourquoi ai-je du mal à comprendre?
5. Où puis-je trouver de l'aide?



Idée principale

L'idée principale te permet de mieux comprendre un texte ou un paragraphe.

Elle te permet de mieux organiser les idées lors d'une production écrite.

Démarche pour trouver l'idée principale explicite (clairement exprimée dans le texte) :

1. Lire le texte ou le paragraphe
2. Je trouve le sujet en me posant la question : « De qui ou de quoi parle-t-on? »
3. Je choisis une phrase qui contient le sujet et les informations importantes.
4. Je vérifie mon choix en regardant si les autres phrases peuvent se rattacher à la phrase principale

Ex : fournit des exemples ou des détails de plus.

Trouvons l'idée principale du texte suivant:

Les premiers ordinateurs étaient énormes. Ils occupaient l'équivalent d'une pièce de ta maison. Ceux d'aujourd'hui sont de bien plus petite taille. Il en existe même que l'on glisse facilement au fond de sa poche! Les ordinateurs ont transformé nos vies. Ils font en quelques secondes des calculs compliqués qui, sans leur aide, auraient pris des heures de travail. Cela a permis de grands progrès dans toutes sortes de domaines. Par exemple, savais-tu que l'ordinateur d'un téléphone cellulaire est plus puissant que celui qui a mené la fusée de la mission Apollo 11 sur la lune? Tu auras vécu à une époque où les progrès dans les communications ont fait des bonds prodigieux.

1. **SUJET** : de qui ou de quoi parle-t-on ? : les ordinateurs

2. **IDÉE PRINCIPALE** : phrase qui contient le sujet et informations importantes : Les ordinateurs ont transformé nos vies.

3. **IDÉE SECONDAIRES** : phrases qui fournissent des exemples ou des détails sur l'idée principale
Les ordinateurs occupaient beaucoup d'espace et maintenant ils sont très petits. Ils ont permis beaucoup de progrès (ex., technologie, tél.cellulaire, communication).

Le soleil : faut-il s'en méfier?

1. Partout au pays les gens attendent l'arrivée des beaux jours avec impatience. Ils ont hâte de profiter des chauds rayons du soleil. C'est grâce au soleil et à ses rayons qui viennent caresser la peau que la saison chaude remonte à ce point le moral. Mais il faut faire attention, car ces rayons ont également des griffes dont il faut se protéger.
2. Le soleil est essentiel à la vie sur la terre en plus de l'être pour l'organisme. Il est responsable de la formation de la vitamine D, qui prévient le rachitisme. Il soulage également certaines maladies comme l'arthrite et le psoriasis, et constitue l'antidote rêvé contre la déprime.
3. Cependant le soleil émet des émanations qui peuvent être nocives. C'est le cas des rayons ultraviolets ou UV qui peuvent provoquer des coups de soleil et le cancer de la peau. Ces rayons ultraviolets ne sont pas nouveaux : le soleil en émet depuis toujours. Mais la disparition de la couche d'ozone agissant comme écran solaire a réveillé bien des gens.
4. On sait maintenant que la pratique du bronzage peut-être coûteuse pour la santé. En effet, les coups de soleil ne sont pas les seules conséquences d'une exposition excessive au soleil. Avec les ans, une exposition trop prolongée au rayons UV et des coups de soleil répétés pourraient causer le vieillissement ou le cancer de la peau, des cataractes qui provoqueraient peut-être la cécité et enfin l'affaiblissement du système immunitaire, ce qui diminue l'aptitude de l'organisme à combattre des maladies comme le cancer justement.

5. Voici d'ailleurs quelques facteurs qui prédisposent au cancer de la peau : d'avoir attrapé deux coups de soleil graves ou plus durant l'enfance ou l'adolescence, avoir le teint clair (peau qui ne bronze pas facilement), les cheveux blonds ou roux et les yeux pâles (bleus, gris ou verts), avoir fait de longs séjours dans des climats chauds, fréquenter des salons de bronzage ou utiliser des lampes solaires, des réflecteurs, etc.

6. Que pouvez-vous faire pour profiter du soleil tout en réduisant au maximum les risques liés à cette pratique? Il faut tout d'abord utiliser une crème solaire portant au moins le numéro 15, et davantage si vous avez la peau pâle. Il faut l'appliquer généreusement de 15 à 30 minutes avant de sortir. Appliquer la crème sur des régions exposées, y compris les oreilles, le nez, le dessus des pieds et l'arrière des genoux. Il faut répéter l'application souvent, surtout après la baignade ou si vous transpirez. Vous pourriez utiliser alors une lotion à l'épreuve de l'eau. Il faut également protéger vos yeux en portant une paire de lunettes de soleil ou un chapeau à large rebord. De plus, il faut éviter de travailler ou de jouer à l'extérieur sans écran solaire entre 10h et 15h, car c'est durant ce temps que les UV sont les plus intenses. Finalement, il faut se protéger toute l'année : quand il y a de la neige, quand vous êtes sur l'eau et même par temps gris, car les UV traversent les nuages.

7. Mis à part les effets purement esthétiques et psychologiques du bronzage, il n'existe aucune preuve scientifique que l'exposition prolongée au soleil soit bénéfique pour l'organisme. Il faut donc, tout comme l'alcool, le prendre avec modération, car la modération a bien meilleur goût.

Exercice 1

Lisez le texte *Le soleil faut-il s'en méfier?* (p.21-22) et répondez aux questions suivantes.

a) Quel est le sujet du texte (De quoi parle-t-on?)

b) Quel(s) paragraphe(s) contien(nen)t l'introduction?

c) Quel(s) paragraphe(s) contien(nen)t le développement?

d) Quel(s) paragraphe(s) contien(nen)t la conclusion?

e) Le titre, est-il représentatif du sujet dont on parle dans l'article? Pourquoi?

f) Trouvez deux intertitres que l'auteur aurait pu ajouter à son article.

g) Trouvez l'idée principale du premier paragraphe.

h) Trouvez une idée secondaire dans le 1^{er} paragraphe.

i) Trouvez l'idée principale dans le 2^e paragraphe.

j) Trouvez une idée secondaire dans le 2^e paragraphe.

k) Trouvez l'idée principale dans le 3^e paragraphe.

l) Trouvez 2 idées secondaires dans le 3^e paragraphe.

m) Trouvez l'idée principale du 4^e paragraphe.

n) Trouvez 2 idées secondaires dans le 4^e paragraphe.

o) Trouvez l'idée principale du 6^e paragraphe.

p) Trouvez 2 idées secondaires dans le 6^e paragraphe.

q) Trouvez l'idée principale de 7^e paragraphe.

r) Trouvez une idée secondaire dans le 7^e paragraphe.

Idée principale

Idée secondaire

Après l'introduction (le sujet amené et le sujet posé), vient le **développement** du texte informatif. Le développement servira à expliquer et à illustrer ce qui a été annoncé par l'introduction.

Le développement est divisé en plusieurs paragraphes. Chaque paragraphe comprend une idée principale et plusieurs idées secondaires.

L'idée principale

L'idée principale du paragraphe est l'idée la plus générale qui constitue le résumé du paragraphe. L'idée principale nous dit de **quoi** ou de **qui** on parle et ce qu'on en dit d'important. Pour trouver l'idée principale, on souligne les mots-clés qui reviennent le plus souvent dans le paragraphe et on se sert de ces mots-clés pour composer une phrase.

L'idée secondaire

L'idée secondaire est une explication de l'idée principale. Alors que l'idée principale est générale, l'idée secondaire est précise et détaillée. L'idée secondaire peut-être : une explication, un exemple, un fait daté, une statistique, une citation, etc.

Sources

1. www.fgamonteregion.gc.ca
2. [http://podcast.csdceo.on.ca/users/annelafontaine/weblog/8d64f/idee-principale.html...](http://podcast.csdceo.on.ca/users/annelafontaine/weblog/8d64f/idee-principale.html)
3. <http://www.sasked.gov.sk.ca/docs/francais/franks/fran...>

Continuez votre bon travail

